

«روح دبي»..

5 عطور فاخرة من مجموعة «النبيل»



النبيل التي تعني "النبالة" في اللغة العربية بدأت عملياتها في عام 1969، مدعومة من القوة الدافعة لها، مؤسسها ورئيس مجلس إدارتها أصغر آدم علي (العطار). فالنبيل هي من أكبر المصنعين للبخور مع مجموعة منتجاتها التراثية التي خلقت قاعدة العملاء الأوفياء في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط

وشمال أفريقيا مع منتجاتها التي يتم تصديرها إلى 100 بلد في جميع أنحاء العالم.

ويعود نجاح النبيل لمزيج مذهل من سيد العطور أصغر آدم علي، فقد كان دائما محبا لابتكار العطور، التي من شأنها أن تتوج الروح في الأنحاء حيث تتناثر أجنحة النبيل.

مع الأفكار الثائرة والجهود الحماسية من قبله فقد صرح عن إطلاق العلامة التجارية الضخمة "روح دبي". إلى جانب إطلاق العطور الراقية الفاخرة، إذ إن المسعى هو توسيع الخط إلى الإكسسوارات الراقية. لذلك فإن ابنه، الرئيس التنفيذي لمجموعات النبيل، مصطفى أصغر آدم علي يقوم بقيادة هذه العلامة التجارية جنبا إلى جنب مع وائل تخين الذي لديه أكثر من 18 سنة من الخبرة المتميزة في عالم التجزئة الفاخرة. فهما يعملان الآن بشكل وثيق تحت إشراف وخبرة رئيس المجموعة لقيادة فحوى "روح دبي" العلامة التجارية إلى أعالي المجد في الأيام المقبلة.

فاليوم يتم استيراد جميع الماركات العالمية الفاخرة من جميع الأنحاء، ولكن "روح دبي" ستعكس هذا الاتجاه حيث يجري تصنيعها في دولة الإمارات، وتصديرها إلى عالم من الفخامة. وتأتي في خمسة عطور: عود، دبي ميدان، دبي أبراج، دبي رمال، ودبي بحر. ▶▶